

«Причина недоверия к поликарбонату — в отсутствии правил игры на рынке»

О шагах, необходимых для развития применения поликарбонатных листов в строительстве, о внедрении единых стандартов качества и норм проектирования светопропускающих конструкций рассказывает Андрей Владимирович Лапин, президент Ассоциации производителей и продавцов поликарбоната, генеральный директор компании «Кронос».

— В настоящее время поликарбонатные листы застройщики и архитекторы не воспринимают как строительный материал с широкими архитектурными возможностями. С чем это связано?

— Действительно, многие, к сожалению, не знают обо всех возможностях применения поликарбоната. По оценкам специалистов Ассоциации, в общей структуре потребления листов сотового поликарбоната на строительный сектор приходится 15%, на индустрию рекламы — 10%, все остальное — на парники и теплицы.

С одной стороны — замечательно, что поликарбонат широко применяется в сельском и приусадебном хозяйствах. Это идеальный материал для создания микроклимата внутри теплицы, что позволяет получать свежие овощи и ягоды в зонах рискованного земледелия. С другой — перед нами европейский пример, где доля строительства в структуре потребления поликарбоната достигает до 40%.

Причина недоверия к поликарбонату проста: отсутствие четких правил игры на молодом, развивающемся рынке привело к появлению продукции низкого качества. Столкнувшись с тем, что уже через пару лет листы стали мутнеть и желтеть, люди теперь боятся применять материал за пределами малых архитектурных форм. Яркий пример — Новосибирск. В этом городе уже имеются результаты применения некачественного поликарбоната, сделанно-

го в Китае: в силу плохого качества листы потемнели и пожелтели, нарушив эстетику городских сооружений.

Потребитель не знает, как отличить качественный лист от некачественного, какими потребительскими свойствами обладает та или иная марка материала, и в результате это тормозит развитие целой индустрии.

— Может ли потребитель отличить качественный материал от некачественного?

— Надо понимать, что поликарбонатные листы — продукт высокой химии. Качество поликарбонатных листов зависит от того, какое сырье используется, от наличия и качества УФ-защиты, на каком оборудовании материал был изготовлен и даже от того, насколько в цеху чисто.

Есть пять признаков качественного листа: наличие УФ-защиты, правильная геометрия листа и его вес, отсутствие инородных включений и высокая прозрачность. В первую очередь на долговечность поликарбонатного покрытия влияют наличие, толщина и качество слоя, защищающего поликарбонат от УФ-излучения. Под воздействием солнечной радиации без должной защиты поликарбонат разрушается за 1–2 года. Сегодня же на рынке редкость листы вообще без УФ-защиты, на которые продавцы обещают 10-летнюю гарантию.

Очень важен вес материала: у об-



А. В. Лапин, президент Ассоциации производителей и продавцов поликарбоната, генеральный директор компании «Кронос».

легченных листов с пониженными весом и плотностью ребра жесткости тоньше. Такие листы теряют свою несущую способность и свое главное преимущество — свойства конструкционного материала.

Проблема в том, что серьезный контроль качества возможен только в лабораторных условиях — определить наличие и качество УФ-защиты невозможно «на глаз», да и для контрольного взвешивания требуются специальные весы.

На каждом производстве должна быть система контроля качества. Процесс производства поликарбонатных листов надо постоянно контролировать, направляя в лабораторию контрольные образцы из каждой партии.

Поскольку потребителю сложно визуально точно оценить качество поликарбонатных листов, то он обязательно должен обращать на наличие маркировки и паспорта. Иначе покупаете «кота в мешке».

К слову, стоимость материала тоже выступает показателем качества — лист не может стоить дешевле сырья. Если лист продается по цене ниже среднерыночной — это первый повод задуматься о его качестве.

— Каким образом должна быть промаркирована продукция?

— По закону о защите прав потребителей вся продукция в обязательном порядке должна быть снабжена этикеткой или иным образом промаркирована (лучше, если маркировка нанесена лазером прямо на лист). На этикетке производитель обязан указать:

- правила безопасного использования товара, в том числе особые правила хранения, транспортировки и использования;
- сведения о ГОСТе или ТУ, в соответствии с которым материал произведен;
- сведения о потребительских свойствах товара;
- гарантийный срок, срок службы;



- информацию об изготовителе и его адресе.

Потребитель должен знать: за нарушение перечисленных выше правил выпуска продукции производителем установлена административная ответственность.

– На какие нормативные документы должны ориентироваться строители при работе с поликарбонатными листами?

– К сожалению, нормы проектирования и монтажа для светопрозрачных крыш и фасадов в нашей стране попросту отсутствуют. Есть фрагментарные требования, касающиеся светопрозрачных конструкций, но они распространяются только на окна, витражи и фонари верхнего света. Методологии же проектирования полностью светопропускающих ограждающих конструкций на сегодняшний день нет. Причем это касается не только поликарбоната, но и стекла. Например, в актуализированную версию СНиП «Кровли» (СП 17.13330.2011) снова не включили поликарбонат. Там вообще отсутствует понятие «светопрозрачная крыша».

Отсутствует и государственный регламент на требования к производству поликарбонатных листов. Каждый производитель ориентируется только на собственные технические условия (ТУ).

В технических условиях производитель указывает минимальные требования по качеству, предъявляемые к выпускаемой продукции, условия ее безопасного хранения, транспортировки, правила использования по назначению, а также гарантийный срок, предоставляемый на материал. Отсутствие ссылок на технические условия производителя в договорах о приобретении товара не позволяет покупателю удостовериться в безопасности поставленной продукции, а также в дальнейшем не позволяет подтвердить уполномоченным органам безопасность возведенной с использованием указанных материалов строительной конструкции (например, при вводе объекта строительства в эксплуатацию).



Таким образом, важным аспектом развития отрасли является создание нормативной базы. Сделать это в современных условиях можно только путем развития саморегулирования.

– Что в связи с этим планирует сделать Ассоциация?

– Выше я обозначил две основные проблемы, которые тормозят развитие практики применения поликарбонатных листов в строительстве – плохая информированность потребителя о критериях качества материала, что мешает ему сделать правильный выбор, и отсутствие нормативной базы.

Для решения этих и ряда других важных задач ведущие производители поликарбонатных листов объединились в Ассоциацию производителей и продавцов поликарбоната (АППП).

Первоочередная наша задача – дать строителям и потребителю полную информацию о факторах, влияющих на эксплуатационные свойства поликарбоната, об особенностях применения материала. Для этого мы запустили информационный портал, работаем со СМИ, наши эксперты принимают участие в ключевых отраслевых мероприятиях (конференции, круглые столы и т. п.).

Кроме того, Ассоциация приступила к разработке стандарта организации, при разработке которого будут соблюдены требования к нормативным документам, предъявляемые государством. В настоящее время находится на стадии подписания договор о разработке стандарта, уже выработаны основные пункты его содержания.

Помимо основных технических требований (качество сырья, параметры листов по номенклатуре и др.) в стандарте будет прописано, что каждая поликарбонатная панель должна иметь специальную несмываемую маркировку. Это поможет производителям и потребителям решить проблемы с рекламациями, поскольку сейчас после установки листа на объекте определить, кто его изготовил, практически невозможно.

В будущем, после разработки основной нормативной базы, планируется ввести знак качества Ассоциации. В задачи Ассоциации вовсе не входит делить всех производителей на «хороших» и «плохих», «своих» и «чужих». Главное – утвердить общие правила игры на рынке. Чтобы получить знак качества, компании, претендующей на него, необходимо будет пройти независимый аудит. Шанс есть у всех: компании, которые не являются членами Ассоциации, могут по результатам проверки получить знак качества. Но в то же время при несоблюдении официальных требований даже членам Ассоциации может быть отказано в его присуждении.

Уверен, те производители, которые заботятся о качестве своей продукции и благополучии своего потребителя, присоединятся к нам для выработки отраслевых норм и потом будут их соблюдать.

Регламентация процесса производства продукции сможет существенно облегчить не только понимание потребителей о требованиях к качеству продукции, но и упростить процедуру производства, стандартизировать требования, предъявляемые к сертификации продукции.

